



Bilan 2025

Made in Asia

Festival des cultures de
l'Asie d'aujourd'hui



SOMMAIRE

-  4 - Présentation de l'association
-  5 - Présentation de l'équipe
-  6 - L'édition 2025
-  7 - Vers une programmation égalitaire et responsable
-  8 - Calendrier
-  10 - Des expositions
-  12 - Programmation cinéma
-  14 - Zoom sur...
-  16 - Hors les murs
-  17 - Fréquentation
-  18 - Communication
-  20 - Partenaires
-  21 - Synthèse



Présentation de l'association

L'histoire de l'association

Créée en 2002, l'association Tchîn-Tchine a lancé en 2008 le Festival Made in Asia, un événement unique en France, visant à mieux faire comprendre l'Asie contemporaine et à créer des passerelles durables entre Orient et Occident à Toulouse. En 2023, la baisse du nombre d'élèves a conduit à l'arrêt des cours de mandarin et des activités de Tchîn-Tchine. L'équipe s'est recentrée sur le festival, désormais porté par l'association Made in Asia.

Pluridisciplinaire et résolument engagée contre les stéréotypes, Made in Asia se tient chaque printemps et propose une riche programmation : spectacles vivants, arts visuels, ateliers, cinéma, littérature, conférences... Il fait appel à des artistes et intervenant·e·s venu·e·s de toute la région, mais aussi de l'international et s'adresse aussi bien aux passionné·e·s qu'aux curieux·ses.

Le festival s'appuie sur un solide réseau de partenaires culturels locaux, renforçant sa pérennité et son ancrage en Occitanie, avec Toulouse pour épicerie. Il entretient des liens étroits avec le réseau diplomatique français à l'étranger et les ambassades asiatiques en France. Made in Asia joue ainsi un rôle clé dans les échanges culturels entre la France et l'Asie, en soutenant des projets de création, de diffusion et de résidences artistiques.

Les valeurs et missions de l'association

Made in Asia œuvre à renforcer la compréhension entre la France et les pays d'Asie à travers son festival, en favorisant la richesse et la diversité des cultures asiatiques. Chaque édition propose une programmation pensée pour bousculer les idées reçues et refléter la richesse, la complexité et l'actualité des sociétés asiatiques contemporaines. Ce travail de sensibilisation répond à un besoin croissant de diversité culturelle sur le territoire, en lien avec les réalités démographiques et sociales locales.

Convaincue que la culture est un levier d'ouverture, de dialogue et d'émancipation, l'association défend des valeurs de pluralisme, de curiosité, d'inclusion et de transmission auprès des participant·e·s, des artistes et des intervenant·e·s.

TRANSMETTRE

DÉCOUVRIR

PARTAGER

RELIER

Présentation de l'équipe

2
coordinateurs
programmeurs

Coordinatrice de projets en alternance - **Nalinta Sivilay**
Coordinateur bénévole administrateur - **Christian Ruffat**

2
volontaires
en service
civique

"Promouvoir l'intérêt pour les cultures asiatiques et les échanges interculturels par l'organisation"
Camille Dupuy et Marie-Pierre Denouvion
(du 24/02 au 24/08/2025)

2
professionnels
Webmaster : **Nicolas Roulet**
Graphiste : **m0n9.com**

L'association compte une trentaine de bénévoles et un conseil d'administration composé de 7 membres, qui définissent les orientations stratégiques et garantissent les valeurs de l'association.



PHILIPPE BERTAU
Président



MARC BONNINI
Trésorier



WILLIAMS BLOCH
Relations publiques



MARC RAYNAL
Ressources humaines



CHRISTINE VALEMBOIS
Relectrice,
soutien associatif



FRANCESCA SAINT-JULIEN
Secrétaire



CHRISTIAN RUFFAT
Administrateur et
coordinateur festival



L'édition 2025

Après une édition sur le Vietnam en 2024, pour sa **18^e édition**, le Festival Made in Asia a mis à l'honneur l'**Indonésie**. Musique, cinéma, danse, gastronomie et artisanat se mêlent pour une immersion inoubliable dans **cet archipel aux 17 000 îles**. **Du 27 mars au 12 avril 2025**, les scènes du festival ont vibré au son d'artistes de Java, où la tradition rencontre la modernité.

À la découverte de l'Indonésie

La volonté de consacrer l'édition 2025 du Festival Made in Asia à l'Indonésie est née d'une rencontre avec l'association Kirana Budaya, qui œuvre avec passion pour la promotion de la culture indonésienne à Toulouse. Très engagé·e·s lors de la 17^e édition du Festival Made in Asia, les bénévoles de Kirana Budaya ont joué un rôle précieux dans l'organisation du festival et ont permis de tisser des liens forts autour d'un désir commun : faire rayonner la culture et la richesse indonésienne.

Mettre l'Indonésie à l'honneur, c'est dévoiler un archipel d'une richesse culturelle remarquable, traversé par une multitude de langues et de traditions. Héritière d'influences hindoues, bouddhistes, musulmanes, chrétiennes et animistes, elle incarne une diversité unique. Ce focus a été l'occasion de faire découvrir ce pays à travers des spectacles, des films, des expositions, des ateliers, des concerts...

Made in Asia poursuit sa mission : déconstruire les visions figées de l'Asie et offrir une immersion sensible et nuancée dans les cultures qui la composent, en lien étroit avec les artistes, intervenant·e·s et participant·e·s.

L'édition 2025 c'est ...



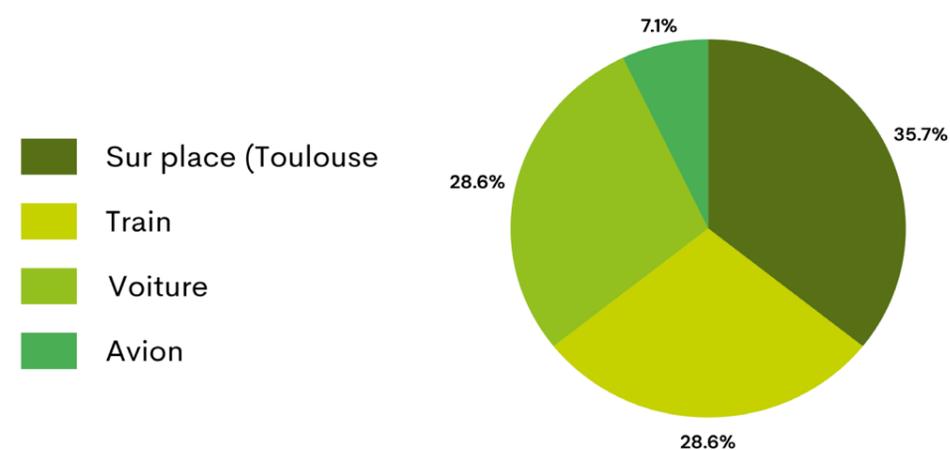
Vers une programmation égalitaire et responsable

Environ **50 artistes et intervenant·e·s** ont contribué à cette édition. Si la majorité des événements se sont déroulés à Toulouse, plusieurs animations ont également eu lieu en région, grâce au partenariat avec l'association cinématographique Cinephilae. Made in Asia affirme son **engagement** en faveur d'une culture à la fois **inclusive et responsable**.

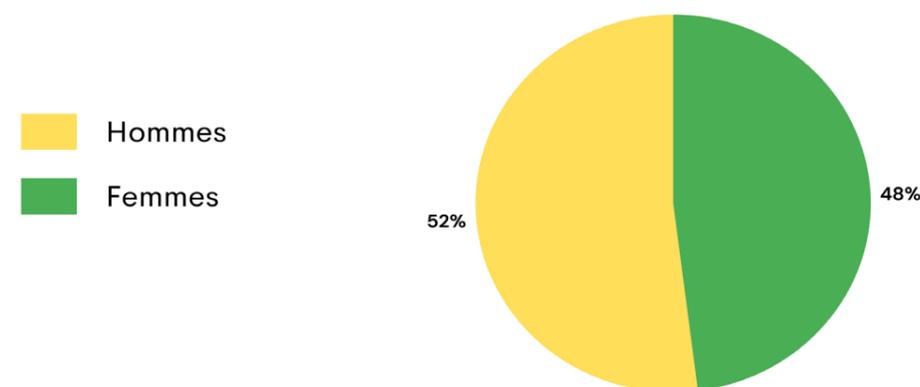
En 2025, **48 %** des artistes, intervenant·e·s et conférencier·e·s programmé·e·s étaient des femmes, contre **44 %** l'année précédente. Cette progression s'appuie par une volonté de l'association à renforcer la parité et de mettre en lumière les femmes encore trop souvent sous-représentées dans le secteur culturel.

Sur le **plan environnemental**, le festival adopte une approche éco-responsable. En privilégiant les intervenant·e·s locaux·ales, celles et ceux déjà en tournée ou venant en train, Made in Asia limite les déplacements aériens, réduisant ainsi son empreinte carbone. Cette attention portée à la logistique s'inscrit dans une démarche globale visant à rendre l'événement plus respectueux de l'environnement.

Mobilité - Modes de transports en pourcentage



Égalité - Répartition femme homme en pourcentage



SAMEDI 8 MARS

MERCREDI 26 MARS

JEUDI 27 MARS

SAMEDI 29 MARS

LUNDI 31 MARS

MARDI 1ER AVRIL

MERCREDI 2 AVRIL

JEUDI 3 AVRIL

VENDREDI 4 AVRIL

SAMEDI 5 AVRIL

DIMANCHE 6 AVRIL

MARDI 8 AVRIL

MERCREDI 9 AVRIL

JEUDI 10 AVRIL

VENDREDI 11 AVRIL

SAMEDI 12 AVRIL

Rencontre littéraire avec Gilles Guiheux
Lieu : Librairie Ombres Blanches, Toulouse

Concert Gaga Gundul
Lieu : Samba Résille, Toulouse

Lecture musicale avec Minh Tran Huy et DJ No Breakfast
Lieu : Grande Salle St Michel, Toulouse

● **Conférence et atelier Batik et Pastel**
Lieu : Muséum Terre de Pastel, Labège

● **Concert Sumanth Manjunath**
Lieu : Quartier Cartoucherie, Toulouse

● **Vernissage d'exposition Sitor Situmorang**
Lieu : Espace Diversités Laïcité, Toulouse

● **Documentaires Indonésiens par Alain Wodey**
Lieu : Espace Diversités Laïcité, Toulouse

Spectacle « Cachée avec la compagnie : La part de l'Invisible »
Lieu : Théâtre du Pavé, Toulouse

Vernissage d'exposition de Nasei « En hommage à eux »
Lieu : Agence Asia, Toulouse

Double concert du duo Yidjam avec Jiang Nan et Dalai Daansuren
Lieu : Salle du Sénéchal et salle des Ecuries (DRAC), Toulouse

Atelier découverte « Le Goût du Vietnam » avec Tiffany Tran
Lieu : Locaux de Made in Asia, Toulouse

● **Atelier culinaire et boisson « Jamu »**
Lieu : Centre culturel de Ranguel, Toulouse

● **Atelier découverte « Le Goût du Vietnam » avec Tiffany Tran**
Lieu : Locaux de Made in Asia, Toulouse

Atelier maquillage et costumes traditionnels indonésiens
Lieu : Locaux de Made in Asia, Toulouse

Spectacle de danses indonésiennes
Lieu : Salle Barcelone, Toulouse

Conférence « Les peintres Jésuites dans la Chine impériale » avec Roland Trotignon
Lieu : Musée des Arts Précieux Paul Dupuy, Toulouse

Spectacle jeune public « Nozomi la Grenouille » avec la compagnie Tide
Lieu : Centre culturel Espace Job, Toulouse

Concert Parveen & Ilyas Khan
Lieu : Centre culturel St-Cyprien, Toulouse

● **Rencontre littéraire avec Renyou Hou**
Lieu : Librairie Ombres Blanches, Toulouse

● **Concert Duo TAES avec Nataly Ong et Sébastien Testas**
Lieu : Salle du Sénéchal, Toulouse

● **Concert CHOKYORI avec Kimiyo Ogawa et Mezcal Jazz Unit**
Lieu : Salle du Sénéchal, Toulouse





Des expositions

Exposition « En hommage à eux » - Nasei

Du 2 avril au 15 mai 2025

À PROPOS

Nasei, de son vrai nom Saralou Bossuet, est un jeune illustrateur freelance passionné de narration visuelle. Il se lance dans la création de récits en comics 2D il y a un an, mais son amour pour le dessin remonte à l'enfance. Encouragé par sa sœur à inventer des histoires à partir de mots imposés, il développe très tôt une approche sensible et personnelle de la bande dessinée.

INFLUENCES

Son univers mêle manga, BD française et souvenirs intimes. Parmi ses références : le studio Ghibli, Horikoshi ou encore Kamome Shirahama, avec une forte attention portée aux émotions, aux détails et à la narration visuelle.



EXPOSITION

Intitulée « En hommage à eux », son exposition a été accueillie à l'agence ASIA en plein cœur de Toulouse, du 2 avril au 15 mai 2025. Ce partenariat renouvelé avec le Festival Made in Asia rend hommage à une génération inspirante et propose un regard poétique et illustré sur les liens familiaux. Le vernissage a eu lieu le mardi 2 avril 2025.



Exposition Sitor Situmorang

Du 27 mars au 17 avril 2025

À PROPOS

La Fondation Sitor Situmorang a prêté au Festival Made in Asia une exposition créée en octobre 2024 pour célébrer les 100 ans de la naissance du poète indonésien. Cet hommage s'inscrit dans une volonté de faire rayonner les grandes figures littéraires d'Asie auprès du public français.



BIOGRAPHIE

Sitor Situmorang (1924–2014) fut écrivain, poète et intellectuel engagé. Figure centrale de la « Génération 45 », il a profondément marqué la littérature moderne indonésienne. Son œuvre, entre tradition et modernité, mêle poésie, réflexion politique et regard aigu sur la condition humaine.

EXPOSITION

Présentée à l'Espace Diversités Laïcité de la Mairie de Toulouse du 27 mars au 17 avril 2025, l'exposition a été inaugurée le lundi 31 mars 2025, en écho aux projections des documentaires d'Alain Wodey sur l'Indonésie. Un moment de transmission et de mémoire au cœur du festival.

Une collaboration avec le Musée des Arts Précieux Paul Dupuy

Du 14 février au 22 juin 2025



L'exposition « L'encre et la matière : Chine Précieuse » permet de mettre en lumière les peintures contemporaines de deux artistes chinois : Li Jinyuan et Ye Xingqian ; et des oeuvres chinoises anciennes provenant du don de Simone Brunau, co-fondatrice de la Cité internationale des arts de Paris.

À PROPOS

Dans le cadre d'une collaboration inédite avec le Musée des Arts Précieux Paul-Dupuy, le Festival Made in Asia a accompagné l'exposition « L'encre et la matière : Chine Précieuse », présentée du 14 février au 22 juin 2025. Ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de valoriser le dialogue entre patrimoine et création contemporaine.

ARTISTES & COLLECTIONS

L'exposition met en regard les œuvres de deux artistes chinois contemporains, **Li Jinyuan** et **Ye Xingqian**, avec une sélection de pièces anciennes issues du don de **Simone Brunau**, co-fondatrice de la Cité internationale des Arts à Paris. Une exploration sensible et esthétique autour de l'encre, de la matière et de la transmission.

ÉVÈNEMENT FESTIVAL

Deux visites guidées ont été organisées dans le cadre du Festival Made in Asia, permettant au public de découvrir cette exposition unique sous un angle croisé entre art, histoire et culture chinoise.



Programmation cinéma

Un partenariat qui dure depuis plus de 10 ans

Cinephilae est une association qui regroupe près de 90 salles de cinéma Art et Essai en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. Depuis sa création, elle accompagne les salles du réseau dans leur travail de programmation et d'animation, mue par un souci de diversité.

Comme chaque année depuis plus de 10 ans, Made in Asia et Cinephilae mettent à l'honneur le meilleur du cinéma asiatique de l'année. Cette année, il a été proposé **6 films avec un accompagnement** selon le souhait des cinémas eux-mêmes.

CINEPHILAE

Hiver à Sokcho, de Koya Kamura

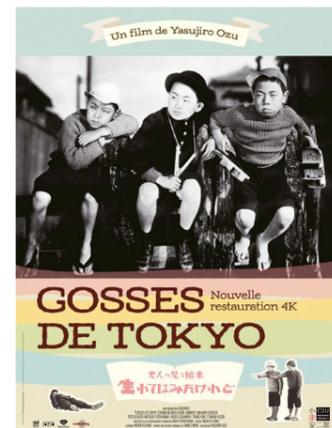
France, Corée du Sud | Drame - Tout public

À Sokcho, Soo-Ha, 23 ans, voit sa routine bouleversée par l'arrivée d'un Français dans la pension où elle travaille. Un face-à-face intime sur l'identité, les origines et le lien fragile qui unit deux solitudes.

Exposition photo de Franck Seret sur la Corée du Sud

"Matin calme" au cinéma Entract à Grenade du 28 mars au 10 avril.

"Street food" et "Matin calme" au cinéma La Strada à Decazeville du 22 mars au 11 avril.



Gosses de Tokyo de Yasujiro Oz

Japon | comédie dramatique - Tout public

Un père de famille modeste à Tokyo est confronté au regard critique de ses fils lorsqu'ils découvrent qu'il s'abaisse devant son patron. Face à sa réponse non-satisfaisante, les deux garçons commencent une grève de la faim en signe de protestation...

Ciné-rencontre avec Lisa Durand, rédactrice chez Sorociné, média indépendant du cinéma à travers un angle féministe.

Dans les salles de cinéma de L'Isle-Jourdain et Lavelanet.

Rencontre avec Jean-Paul Raffit, guitariste et compositeur. Dans la salle de cinéma de Tarascon-sur-Ariège.

Yokai - le monde des esprits de Eric Khoo

France, Japon, Singapour | Comédie dramatique - Tout public
Claire, une célèbre chanteuse, s'envole au Japon pour un dernier concert à guichet fermé. Lorsque le concert prend fin, sa vie sur terre s'arrête aussi. Une nouvelle vie inattendue s'offre alors à elle : un au-delà dans lequel Yuzo, l'un de ses plus grands fans, l'attend.

Atelier dégustation de saké avec Bertil Lauth, spécialiste du Japon et de sa gastronomie.

Dans les salles de cinéma de Blagnac, Decazeville et Lavelanet.



Totto-Chan, la petite fille à la fenêtre de Shinnosuke Yakuwa

Japon | Animation - Jeune public à partir de 9 ans

À Tokyo dans les années 1940, Totto-Chan est renvoyée de son école et intègre un établissement original où les classes se tiennent dans des wagons. Son nouveau directeur valorise la curiosité et la liberté des enfants.

Tandis que la guerre approche, Totto-Chan apprend à voir la beauté dans les petites choses du quotidien. Adaptée du roman culte de Tetsuko Kuroyanagi.



Black Box Diaries de Shiori Ito

Japon, États-Unis, Grande-Bretagne | Documentaire - Tout public

Depuis son agression sexuelle en 2015 par un homme influent, la journaliste Shiori Itō affronte seule les tabous de la société japonaise et les lacunes du système judiciaire, déterminée à faire entendre sa voix et révéler la vérité.

Ciné-rencontre avec Lisa Durand, rédactrice chez Sorociné, média indépendant dédié au cinéma à travers un angle féministe.

Dans les salles de cinéma de Colomiers, Lavelanet.



Black Dog de Hu Guan

Chine | Drame - Tout public

Lang revient dans sa ville natale aux portes du désert de Gobi. Alors qu'il travaille pour la patrouille locale chargée de débarrasser la ville des chiens errants, il se lie d'amitié avec l'un d'entre eux. Une rencontre qui va marquer un nouveau départ pour ces deux âmes solitaires.

Exposition photo d'Alain Salvan sur la Chine.

Dans les salles de cinéma de Grenade, Ramonville-Saint-Agne, Tarascon-sur-Ariège, Decazeville; Castelnaudary, Lavelanet, Mirepoix et Aubusson.





Zoom sur...

Gaga Gundul

Gaga Gundul est une aventure musicale née en 2019 entre le groupe Peemaï et le collectif javanais Gayam 16. Leur fusion entre gamelan javanais et jazz-rock donne naissance à un univers sonore audacieux, mêlant percussions traditionnelles, improvisation et énergie communicative.

Pour la 18e édition du festival, le groupe est revenu en éclaireur des festivités, attirant un large public curieux de découvrir cette rencontre musicale hors du commun.

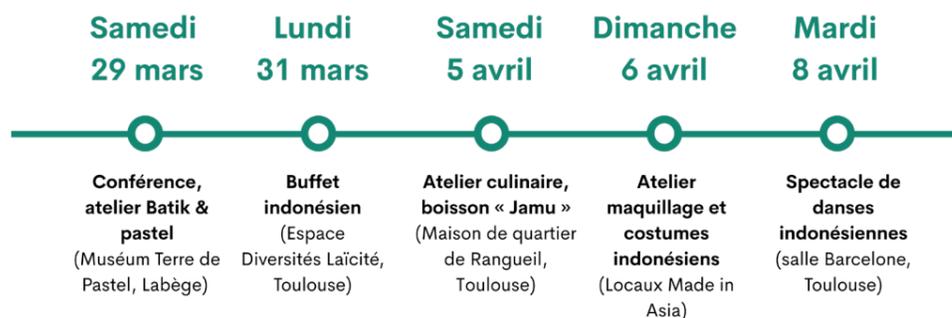


L'association Kirana Budaya



Kirana Budaya est une association dédiée à la promotion de la diversité et la richesse de la culture indonésienne en région toulousaine et en Occitanie.

L'association met en place diverses activités : danses traditionnelles, initiation au Batik... Dans le cadre de la 18e édition du Festival Made in Asia, de nombreux événements ont été mis en place par l'association Kirana Budaya :



Lundi 31 mars : une journée aux couleurs de l'Indonésie

Le lundi 31 mars 2025 a été rythmé par plusieurs événements mettant en valeur l'Indonésie, au sein de l'Espace Diversités Laïcité de la Mairie de Toulouse. Voici une explication de cette journée remplie de partage et de découverte.

Projections-débats de films documentaires sur l'Indonésie d'Alain Wodey

Alain Wodey est un cinéaste et conférencier indépendant, passionné par la découverte de cultures et de sociétés lointaines. Depuis 1994, il se rend chaque année en Indonésie, parcourant les îles pour réaliser des films sur les traditions et cultures de ce pays.

Lors de ses interventions, il a présenté deux documentaires : « Indonésie, des îles, des volcans, des hommes » et « Indonésie, aventures et rencontres », qui offrent un regard sur la richesse culturelle et la diversité naturelle de l'archipel. Ces films ont suscité un vif intérêt et une grande curiosité chez les spectateurs, qui ont ainsi pu voyager jusqu'en Indonésie à travers les images d'Alain Wodey.



Vernissage de l'exposition Sitor Situmorang



À la suite de la première projection du documentaire d'Alain Wodey, le public était invité à assister au vernissage d'exposition consacrée à Sitor Situmorang. Cette exposition a permis de faire découvrir l'univers littéraire de Sitor Situmorang, écrivain, poète et intellectuel majeur de la scène indonésienne. À cette occasion, plusieurs de ses poèmes ont été lus au public, accompagnés de leur traduction en français par un étudiant, offrant un moment de partage autour de ses textes engagés.

La soirée s'est poursuivie autour d'un buffet préparé par les bénévoles de l'association Kirana Budaya. Ce moment convivial a permis au public d'échanger et de prolonger la découverte artistique dans une atmosphère chaleureuse et interculturelle.





Hors les murs

Porte ouverte sur l'Asie

Après la rentrée des classes 2025

Made in Asia participe au dispositif " Passeport pour l'Art " porté par la Ville de Toulouse.



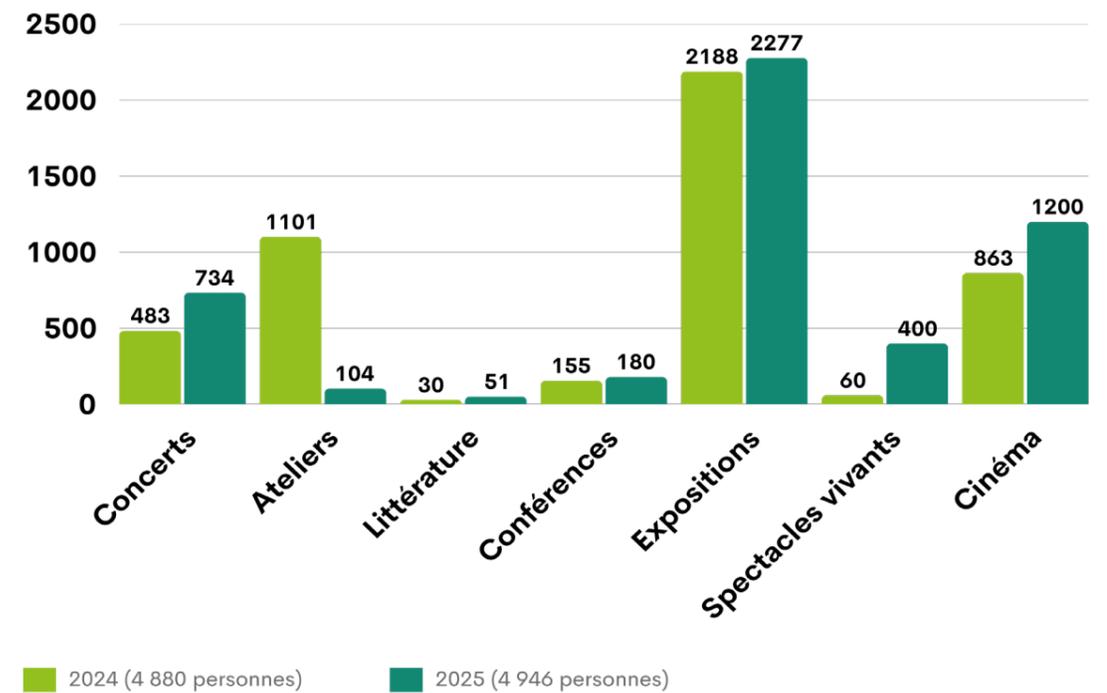
Ce programme d'éducation artistique et culturelle, spécialement conçu pour les élèves du premier degré, a pour objectif d'ouvrir les enfants à la diversité des cultures asiatiques. À travers des parcours pédagogiques, le projet " Une porte ouverte sur l'Asie " combine des ateliers pratiques de découverte, des rencontres avec des artistes et des moments de sensibilisation aux arts traditionnels ainsi qu'aux formes contemporaines issues de différents pays d'Asie.

L'objectif de ce programme est d'élargir leurs horizons tout en approfondissant leur compréhension des cultures étrangères.



Fréquentation

Évolution de la participation du public entre 2024 & 2025



Les deux graphiques montrent l'évolution du public entre 2024 et 2025, avec un zoom sur la répartition de fréquentation lors de la dernière édition.

En 2025, on observe une hausse globale de la participation, notamment pour les concerts, les spectacles vivants et le cinéma. Cette tendance positive traduit un intérêt croissant du public pour les événements culturels. Le cinéma, en particulier, a attiré davantage de spectateurs qu'en 2024 grâce aux animations proposées en partenariat avec Cinephilae.

À l'inverse, la fréquentation des ateliers est en nette baisse. Cette diminution peut s'expliquer par l'instauration d'ateliers payants, là où l'offre était majoritairement gratuite l'année précédente, ce qui a pu freiner une partie du public.



Communication

Digitale



3,1K
followers



2 137
followers



27
followers

Réseaux sociaux

Les statistiques et performances sont étudiées à partir des insights numériques de Meta Business Suite. Les périodes utilisées commencent du **12 février au 30 avril 2024** et du **10 février au 24 avril 2025**, c'est-à-dire la phase du festival.

Sur **Facebook**, malgré une meilleure couverture en 2025, l'engagement et les clics sont en nette baisse. L'algorithme défavorise les publications avec liens sortants, ce qui impacte les posts orientés vers la billetterie. Le concours CHOKYORI pour gagner deux places de concert n'a pas permis d'inverser la tendance mais la page indique une hausse de 20% des followers, signe d'une audience en croissance.

Instagram devient la plateforme la plus performante en 2025, avec un engagement et une forte augmentation des followers. La stratégie digitale et les contenus sponsorisés ont été plus efficaces cette année. Les jeux concours, reels et stories quotidiennes ont boosté l'engagement.

Nouveauté : un compte TikTok a été créé fin 2024 afin de toucher un public jeune en montrant les backstages du festival. Malgré un faible nombre d'abonnés, deux vidéos ont dépassé les 1 000 vues. L'objectif est de poursuivre cette dynamique en 2025.

Site internet

Le site internet du festival a enregistré **deux pics de fréquentation** : au lancement et à la fin de l'événement. Les pages les plus consultées étaient la page d'accueil, la programmation et les fiches des intervenants. La navigation s'est faite majoritairement sur mobile, avec une audience à 93,5 % française. Le trafic provenait essentiellement de la recherche organique et des accès directs, signe d'une bonne visibilité en ligne.

Print

Une campagne d'affichage de **40 affiches JCDecaux** a été déployée à Toulouse du 19 au 26 mars 2025, le réseau d'affichage a été offert par la Mairie de Toulouse.

4 000 brochures, 250 affiches A2, 1 000 flyers pour le concert CHOKYORI, 500 flyers pour le concert GAGA GUNDUL ont été distribués sur le territoire toulousain par les bénévoles de l'association. De plus, 2 roll-up étaient présents sur tous les événements de cette édition.

Tissé

Le **partenariat** avec Tisséo a été renouvelé cette année. Des affiches ont été diffusées sur les écrans des quais du métro. Une annonce sonore a également été diffusée pour promouvoir le festival.

Retombées médiatiques

Bien que la visibilité du festival ait diminué dans la presse traditionnelle, la 18^e édition du Festival a tout de même été relayée par **4 presses locales**. En revanche, le festival Made in Asia 2025 bénéficie d'une présence renforcée sur les **blogs**, où de nombreux articles ont été publiés pour en assurer la promotion.

Par ailleurs, les événements du festival ont été largement diffusés via des **agendas en ligne**, permettant ainsi de toucher un large public et d'accroître la notoriété des différentes manifestations.

Le visuel de la 18^e édition

Comme l'année dernière, le graphiste coréen **Ko Jeonghyun**, alias **m0n9** a créé la nouvelle identité visuelle pour la 18^e édition.

L'affiche s'inspire de l'imaginaire collectif lié à **l'Indonésie**, avec des éléments forts tels que les volcans, les marionnettes traditionnelles et les dragons de Komodo, emblèmes culturels et naturels du pays.

La **dominante verte** évoque quant à elle la richesse exceptionnelle de la biodiversité indonésienne, l'une des plus vastes au monde.

Instagram : @m0n9toulouse
Site internet : m0n9.com





Partenaires

Financement public



Financement privé et mixte



Co-producteurs



Synthèse

Bilan 2025

Cette année, la 18^e édition du Festival Made in Asia a été un succès, grâce aux artistes, réalisateurs et intervenants. Les **118 événements** proposés (spectacles, concerts, ateliers, expositions, etc.) ont permis de (re)découvrir les cultures asiatiques contemporaines sous différentes formes.

59 lieux partenaires étaient impliqués dans le festival cette année dans 23 villes de la région, renforçant ainsi le réseau Made in Asia et témoignant d'un véritable intérêt pour la diversité des cultures asiatiques.

La **stratégie de communication digitale** a permis d'élargir l'audience, notamment grâce aux jeux concours et aux vidéos partagées sur les réseaux sociaux. Le lancement du compte TikTok a aussi contribué à toucher un public plus jeune.

Du 27 mars au 12 avril 2025, presque **5 000 personnes** ont participé au festival. Cette fréquentation, en baisse par rapport à 2024, s'explique en partie par un plus grand nombre d'événements payants. Un sondage diffusé auprès du public a permis de recueillir des retours, notamment sur cet aspect et sur des améliorations pour les prochaines éditions.

Perspectives de l'édition 2026

L'édition 2026 du Festival Made in Asia a pour ambition d'élargir encore son ouverture culturelle, avec un focus possible sur le **Cambodge** et la **Mongolie**, deux pays encore peu représentés dans la programmation passée.

Le Sommet de la Francophonie au Cambodge constituera un cadre propice pour valoriser les liens entre la culture asiatique et l'espace francophone.

Nous souhaitons également renforcer notre action auprès des jeunes publics en intégrant le dispositif Passeport pour l'art, afin de proposer aux écoles des ateliers artistiques et culturels adaptés aux enfants.

Comme chaque année, la programmation conjuguera découvertes et classiques des cultures asiatiques, en invitant des artistes venu.e.s de tout le continent.

CONTACTS

ASSOCIATION MADE IN ASIA

Siège : 4 rue de la rhune, Beauzelle

contact@madeinasia.fr

www.madeinasia.fr

06.09.89.09.71

